

COMMUNICATION INTERNE

ADHAP est une entreprise d'aide à domicile. Elle accompagne les personnes fragilisées de tous âges, à leur domicile, pour les aider à accomplir les gestes du quotidien.

Le marché de l'aide au maintien à domicile est en forte croissance. ADHAP Services est challenger du marché et l'État réglemente de plus en plus le secteur. L'entreprise a de grosses difficultés à fidéliser ses salariés et fait face à un fort turn-over. Les problèmes internes se ressentent à l'externe et renvoient une mauvaise image de l'entreprise. Le secteur des services à la personne est peu attractif. Après un diagnostic, notre équipe a proposé plusieurs actions de communication interne, en prenant en compte le budget alloué très modeste (3 900€).



JOURNAL INTERNE

LES NOUVELLES

SEPTEMBRE 2019

Une cellule psychologique ?
Rencontre avec Mme LE BOT, Directrice Adhapp Nantes Est

Un nouveau réseau social
Les équipes ADHAPP SERVICES peuvent désormais accéder au Réseau Social d'Entreprise Workplace by Facebook.

Workplace by Facebook

ADHAPP Services Nantes EST

N°1

Madame LE BOT
Responsable du centre
Adhapp Services NANTES EST

à la plaisir de vous convier au prochain
AFTERWORK

le 25 septembre
5 2019

18h00 - 19h30
1 rue du Parc
44000 NANTES

Forum des seniors
Les équipes ADHAPP SERVICES seront présentes à la 5ème édition du Forum des Seniors Atlantique à Nantes du jeudi 25 septembre au samedi 27 septembre 2019 de 10h à 18h au Parc des Expositions de Nantes à la Beaujoire. Venez nous rencontrer sur le stand C11 !
L'entrée sur place est à 3€ mais ADHAPP SERVICES vous offre la possibilité d'obtenir jusqu'à 3 invitations gratuites.

Forum des seniors
Le grand rendez-vous des seniors actifs

Interview d'Isabelle, auxiliaire de vie CHEZ ADHAPP
Être autonome, ne pas dépendre des autres, c'est le contrat de bonheurs de beaucoup après un handicap. Pour les aider dans ce contrat et leur redonner un peu de liberté, l'adhapp leur propose un accompagnement personnalisé.

Rencontre avec Isabelle, auxiliaire de vie ?
Bonjour Isabelle, Parle-moi de ton métier d'auxiliaire de vie ?
Je suis auxiliaire de vie depuis 10 ans. J'ai commencé à travailler pour ADHAPP en 2009. Mon métier est de accompagner et d'aider les personnes âgées ou handicapées à vivre de la manière la plus autonome possible. Je suis présente chez mes clients pour leur apporter un soutien moral, physique et technique. Je suis aussi responsable de leur sécurité et de leur bien-être. Je suis aussi responsable de leur sécurité et de leur bien-être. Je suis aussi responsable de leur sécurité et de leur bien-être.

Vous sentez vraiment passionnée. Racontez-nous votre parcours.
Mon parcours est assez atypique. Après avoir travaillé pendant 15 ans au service client d'une entreprise de 7 salariés, j'ai décidé de faire un stage de 3 mois à l'ADHAPP. C'était un défi pour moi car j'étais seule à gérer un programme de formation. Je me suis sentie soutenue et encouragée par les autres. Le métier d'auxiliaire de vie était en pleine évolution, j'ai donc pu bénéficier de ce changement.

Un mot pour définir votre profession ?
C'est un métier de cœur. C'est un métier qui demande beaucoup de patience et de bienveillance. C'est un métier qui demande beaucoup de patience et de bienveillance. C'est un métier qui demande beaucoup de patience et de bienveillance.

ADHAPP Services Nantes EST

réponses à leurs questions. Toutes les questions sont conservées. Se constitue ainsi au fur et à mesure une „base de connaissances”. Les objectifs sont de „Relier” les auxiliaires de vie qui sont éparpillées. Grâce au réseau social, elles peuvent facilement collaborer à distance. Améliorer la communication entre les différentes strates hiérarchiques. Favoriser le partage des connaissances et l'entraide.

OUTIL DE MANAGEMENT

Comprendre la communication interne, c'est appréhender tous les services pour développer la motivation des salariés. Notre action a plusieurs objectifs : exposer les résultats d'Adhapp afin de valoriser le travail des auxiliaires, transmettre l'information, motiver les collaborateurs et rassembler les acteurs autour d'un projet.

JOURNAL INTERNE

Le journal interne d'Adhapp Nantes Est permet de rassurer les auxiliaires de vie et apaiser les tensions liées au métier, de valoriser leur travail et de favoriser leur engagement. C'est aussi un moyen de faire circuler l'information, notamment sur les évolutions et les succès de l'entreprise. Le journal interne „Les nouvelles” permet de prévenir les auxiliaires de vie afin de mieux leur faire accepter ce bouleversement dans leurs habitudes. Les objectifs sont de créer un sentiment d'appartenance, de fédérer les collaborateurs et susciter la cohésion autour de l'idée suivante : „Prendre soin des Auxiliaires de vie”.

RÉSEAU SOCIAL D'ENTREPRISE

Permettre que nouveaux employés d'avoir un espace où ils peuvent poser leurs questions. Le réseau social leur évite non seulement d'envoyer des e-mails à des collègues encore inconnus mais aussi d'avoir plus de chances d'obtenir rapidement des

AFTERWORKS

Peu coûteux, ils permettent d'abolir la barrière hiérarchique, de discuter tranquillement et partager un moment convivial. C'est un moment idéal pour intégrer les nouveaux arrivants. Les objectifs sont de permettre aux collaborateurs de se retrouver, et ce d'autant plus pour les auxiliaires de vie qui ne se voient pas, favoriser la cohésion d'équipe en sortant du cadre du travail et permettre aux managers de prendre le pouls de leurs collaborateurs (détection des tensions, des craintes et écoute de leurs suggestions sur les sujets du moment. Toutes les informations recueillies sont utiles pour affiner le management et faire remonter à la direction les freins et leviers de succès relatifs à la mise en œuvre de la stratégie.

