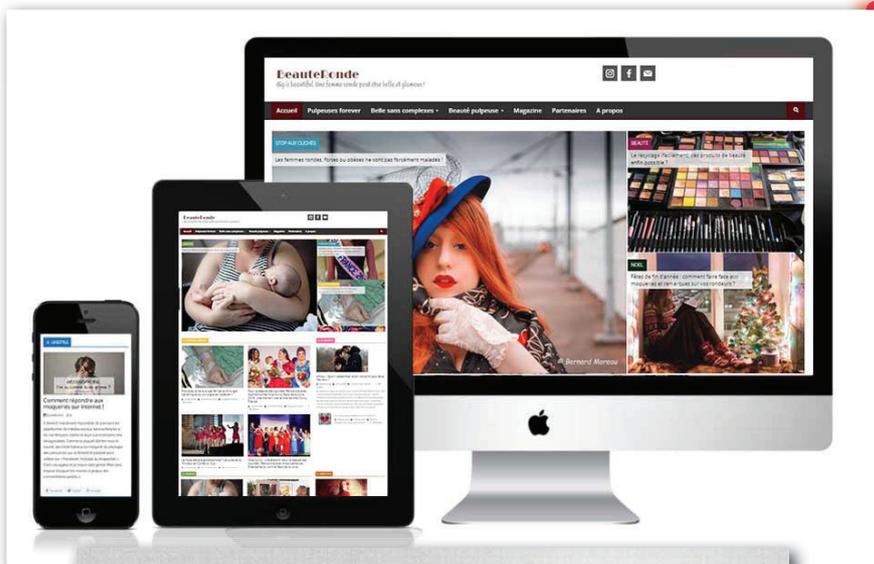
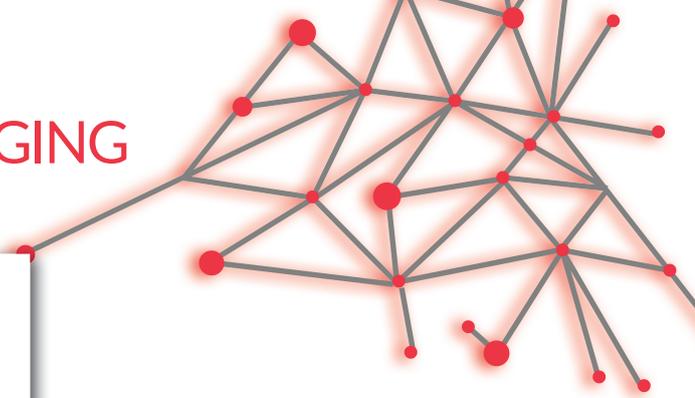
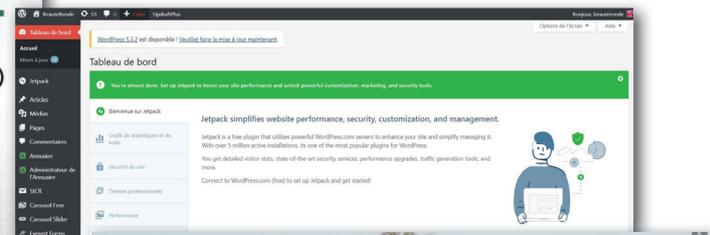


CONTENT MARKETING / BLOGGING



Beauteronde.fr est un blog que j'ai créé en 2014, dédié à l'univers de la grande taille. Avec une moyenne de 10 000 visites par mois, Beauteronde.fr possède une communauté présente sur Facebook (+6 500 abonnés) et Instagram (+11 200 followers). Beauteronde.fr c'est différents partenariats avec des annonceurs et des marques tels que la SNCF, La Redoute, Le Figaro Santé...

Je suis passionnée par le webdesign et les nouvelles technologies. J'ai commencé ce site pour apprendre les règles d'écritures sur le net. Je le gère de A à Z.



QU'EST-CE QUE CELA M'A APPORTÉ ?

Me perfectionner dans certains domaines : dans le référencement pour augmenter le trafic, d'organisation pour respecter le planning des articles sponsorisés, de négociation pour la recherche de nouveaux sponsors, du webdesign pour l'ergonomie du site, de la veille pour la recherche d'idées de contenus...

Des compétences rédactionnelles : il faut savoir rédiger un minimum pour tenir un blog. Je ne dis pas qu'il faut faire de la grande littérature, loin de là même. Mais disons que des phrases bien construites avec un minimum de fautes d'orthographe, c'est l'idéal. Organiser des textes optimisés SEO est indispensable pour obtenir une bonne place sur les moteurs de recherche (méthodes H1 à H6).

Des compétences sociales : mon blog demande de la communication. Si je partage certaines choses, j'ai des retours. Il est très important d'y répondre. Si quelqu'un s'est donné la peine de me laisser un message, il est normal de montrer que j'ai pris la peine de le lire et cela même si c'est une critique. J'ai donc appris à gérer les réseaux sociaux.

Des compétences techniques : j'ai choisi mon hébergeur et mon CMS, j'ai aussi acheté mon Nom de

Domaine. Pour améliorer le design de mon site, je me suis autoformée à la base de la programmation, à la SEO (naturel et payant). Mes cours de Master m'ont aussi beaucoup aidé.

Des compétences artistiques : un blog sans illustration, c'est un peu triste non ? Je collabore avec des photographes professionnels et je me suis formée à la retouche photo afin d'obtenir de beaux visuels (indispensable pour Instagram et pour illustrer les différents articles). Je me suis renseignée sur le droit à l'image ; ainsi les autres images utilisées sont des clichés libres de droits. Pour illustrer le blog, je fais aussi des vidéos, bannières, catalogues...

Partager ma passion : écrire un blog m'a appris à m'exprimer et à combattre ma timidité.



Ajouter un projet dans mon CV : Beauteronde.fr est une vitrine de mes compétences. Lorsqu'on est dans le domaine du web, il faut se dire que chaque projet compte.

Me créer de nouvelles relations : pour pouvoir construire le site, j'ai rencontré des web-rédacteurs, des webmasters et des développeurs. Le but ? Améliorer le blog. Beauteronde.fr m'a permis de découvrir certains métiers comme les responsables Influenceurs, les annonceurs et les photographes. Mais aussi de participer à des événements en tant que blogueuse. Invitée par des marques ou des associations, je participe à des événements. Ainsi, j'ai eu la chance d'être jury de Miss Pin up et Miss Curvy Pays de la Loire.

Être présent sur le net : plus je fais de projets sur le net, plus j'enrichis ma e-réputation. Et un blog peut nettement la faire décoller !

Avoir plus confiance en soi : le fait de s'exposer sur la toile peut faire peur au départ, mais je me suis rendue compte que ça peut énormément m'apporter, notamment quand je reçois des retours positifs.



MONÉTISATION

Afin de rentabiliser le temps passé sur Beauteronde.fr, j'utilise différentes techniques de monétisation.

L'affiliation : cela consiste à placer des liens personnalisés. Ces liens sont intégrés aux textes déjà en ligne. À chaque clic sur ceux-ci, le visiteur de beauteronde.fr est redirigé vers le site partenaire. Je perçois une commission.

La publicité au clic : même principe que l'affiliation mais sous forme de bannière publicitaire. J'ai longtemps travaillé avec Google Ads, mais aujourd'hui, ma nouvelle plateforme est Awin. Ce qui me permet de choisir les publicités diffusées.

La publication sur les réseaux sociaux : après l'envoi des produits par la marque, des images sont réalisées avec un photographe professionnel. Les photos sont ensuite publiées sur Instagram avec les identifications et hashtags adéquats.

L'article sponsorisé : c'est la technique la plus rentable. Je travaille avec plusieurs plateformes : RocketLinks, Getinfluence, Semjuice, SeedingUp ... Elles m'envoient un bref créatif, négocient au préalable avec l'entreprise. Le plus souvent, il s'agit d'un texte de 500 mots avec un lien au minimum. Certaines entreprises me contactent directement, les tarifs sont réduits car je ne compte pas les commissions que prennent les plateformes.

FACEBOOK ADS

Toute entreprise souhaitant avoir plus de visibilité, augmenter le trafic sur son site web, ou bénéficier de plus de clients... peut opter pour la publicité Facebook. Je trouve l'outil de Facebook Ads très performant aux niveaux du ciblage. Après avoir élaboré plusieurs Personas, j'utilise régulièrement ce moyen afin de toucher mes cibles au plus près là où elles sont.

Audiences		
Données démographiques que vous avez définies		
Bodypositive Taille d'audience potentielle 3 100 000 Créée le 2 avr 2018 Modifier l'audience	femmes rondes Taille d'audience potentielle 380 000 Créée le 24 nov 2019 Modifier l'audience	jeux Taille d'audience potentielle 12 000 000 Créée le 22 nov 2019 Modifier l'audience
ronde Taille d'audience potentielle 31 000 000 Créée le 2 jan 2019 Modifier l'audience	Pin-Up Taille d'audience potentielle 870 000 Créée le 10 août 2018 Modifier l'audience	vintage Taille d'audience potentielle 8 500 000 Créée le 17 avr 2018 Modifier l'audience

ARTICLE SPONSORISÉ
SUR-MESURE



FACEBOOK / INSTAGRAM
PUBLICATION
RÉSEAUX SOCIAUX

JEU CONCOURS
FACEBOOK / INSTAGRAM



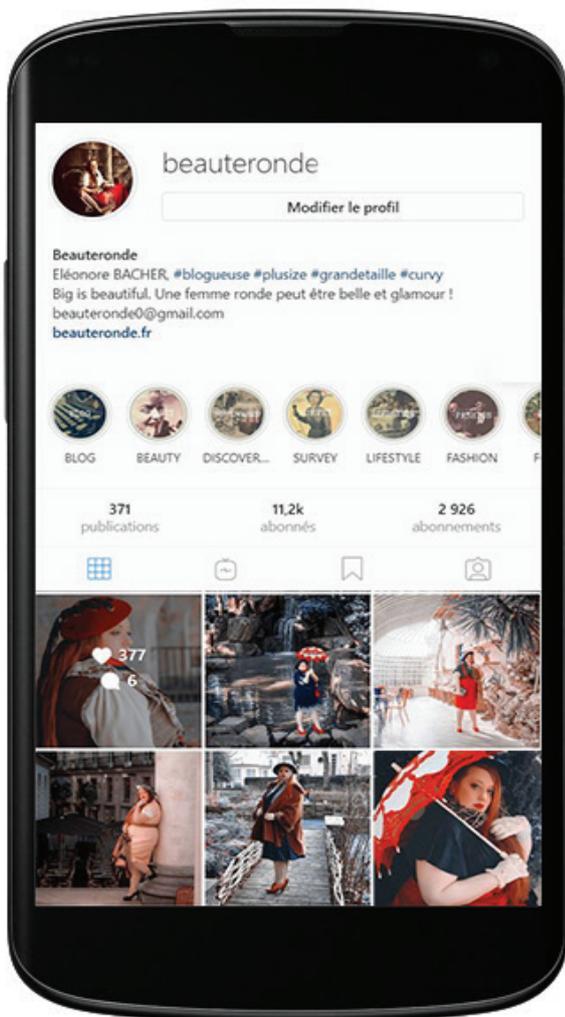
ARTICLE INVITÉ
BACKLINKS



PERSONNALISÉE
STORY
INSTAGRAM

DISPLAY
CPC
DESKTOP / MOBILE





AVOIR UN CONTENU DE QUALITÉ

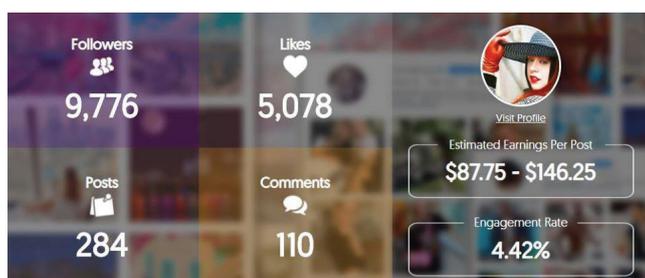
Je préfère faire appel aux talents de photographes professionnels pour réaliser les clichés. Je travaille aussi mon feed en utilisant la règle de trois. J'ai fait le choix de cibler une niche et d'éviter une cible trop large. Ainsi, la cible principale est les femmes rondes, âgées de 18 à 30 ans, habitant en France, qui aiment la mode et le mouvement du bodypositive (Place de la femme ronde dans notre société et l'estime de soi). Publier du contenu de qualité sur les sujets identifiés comme intéressants pour sa cible permet d'avoir les bases pour construire une solide stratégie d'acquisition.

INTÉRAGIR AVEC DES COMPTES LIÉS À BEAUTERONDE

Pour gagner des abonnés naturellement, rien de mieux que de créer de l'engagement avec d'autres comptes sur Instagram. 1^{ère} chose importante : identifier les comptes dans ma cible. Pour cela j'utilisais le moteur de recherche du réseau social en tapant les mots-clés liés à mon activité.

METTRE EN PLACE DES PARTENARIATS AVEC D'AUTRES COMPTES INSTAGRAM

De préférence avec un bon ratio d'engagement (Instagram Influencer Earnings Calculator) et possédant la même cible.



UTILISER LES BONS HASHTAGS

Les hashtags ont une belle portée sur le réseau social, il est important de les utiliser pour chacune de mes publications. 1^{ère} étape : identifier les hashtags populaires grâce à l'application Leetags qui calcule leurs performances.

DÉVELOPPER LES ÉCHANGES AVEC LA COMMUNAUTÉ

Cela peut prendre du temps. Mais créer le sentiment de proximité est le meilleur moyen de fidéliser un follower. De plus, Instagram prend en compte l'engagement dans son algorithme.

FAIRE DES CONCOURS

Les utilisateurs d'Instagram sont particulièrement friands de concours divers. « Likez, commentez et partagez ma photo pour participer au tirage au sort. » est une belle opportunité pour développer l'engagement.

FAIRE DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Avec la régie publicitaire commune à Facebook et Instagram, nous avons un bon outil de ciblage. Toutefois, pour Instagram je préfère faire de la publicité sous forme de stories et non en posts, plus performantes pour mon audience.



METTRE EN AVANT LE COMPTE SUR LE SITE BEAUTERONDE.FR ET FACEBOOK

Je possède une audience sur le site et Facebook, l'enjeu est de faire naviguer les visiteurs sur les différents médias. Pour cela, j'ai travaillé sur le design de la page d'accueil de Beauteronde.fr afin d'enclencher le clic, mis le lien du site dans la bio du compte Instagram et utilisé les invitations à l'abonnement pour la participation aux jeux-concours.

PUBLIER AU BON MOMENT

J'ai étudié les meilleurs moments pour publier afin d'avoir un maximum de visibilité et gagner de nouveaux followers par ricochet. Il faut faire des tests. Pour mon audience, les meilleurs jours sont les lundis, mercredis et vendredis, plutôt en fin de journée (à partir de 17h).