

# PLUSIEURS ANNÉES D'EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES... ... que j'ai hâte de mettre au service de votre organisation !



ÉLÉONORE BACHER



10 Mai 1991



6 rue du léard, 44400 REZE



06 77 82 08 49



eleonorebacher8@gmail.com

## EXPERIENCES

### Octobre - décembre 2022

AGENCE LMWR

Traffic Manager

- Gestion des campagnes Online de diverses comptes clients tels que Nicols, Aluclos, Condor Ferries, Terre de marins, les Côtes d'Armor, Bricopro...

### Janvier 2023

Ana-lybellecourbes.fr

Création d'un site associatif

### Février 2020 - Septembre 2022

AVOLOI

Chargée de communication digitale

L'activité d'Avoloi est de faciliter les relations commerciales de l'avocat dans son intégralité et démocratiser l'accès au droit de chaque justiciable.

Depuis plus de 6 ans, Avoloi dispose d'un réseau d'avocats couvrant l'ensemble du territoire dans la majorité des domaines de compétences. La démarche d'Avoloi est compatible avec l'ensemble des règles juridiques applicables et s'opère dans le respect de la déontologie.

### PRINCIPALES MISSIONS :

- Gestion des campagnes adwords, Meta Ads, LinkedIn, etc
- Suivi en continu des performances SEO et les principaux KPI
- Audit SEO, cocon sémantique et refonte
- Arbitrage des leviers d'acquisition
- Brief et négociation des meilleurs deals (enchères au PPC, location de bases de données, ...) auprès des agences, régies ou plateformes
- Pilotage du ROI des campagnes
- Rédaction de contenus optimisés et riches en mots clés
- Community-management (Mécénat pour "Des Droits et Des Lois" + de 12 000 followers en 2 ans).
- Maillage site interne et développement du netlinking
- Suivi et politage des leads / Intermédiaire privilégié avec les clients.





### **Septembre 2020**

Annuairegrandetaille.com

Création d'un annuaire dédié aux personnes rondes

### **Septembre 2016 - Août 2019**

PEP ATLANTIQUE ANJOU

Chargée de communication digitale

Les PEP ATLANTIQUE ANJOU est une association de type "loi 1901" proposant plusieurs actions solidaires : l'organisation de classes de découvertes, l'accueil de mineurs non-accompagnés, l'accompagnement de jeunes en rupture scolaire, la scolarisation d'élèves malades ou accidentés et la gestion de centres de loisirs dans deux départements : la Loire-Atlantique et le Maine-et-Loire.

Dans le cadre de mes trois années d'alternance, j'ai intégré l'équipe du Siège suite à la fusion de deux associations : les PEP 44 et les PEP 49. Mon intégration a eu lieu dans un moment stratégique : la création de trois nouvelles actions et un objectif de développement sur le territoire du Maine-et-Loire.

En tant que Chargée de la communication, mon rôle était de promouvoir les différentes actions des PEP (11 établissements), préparer les supports institutionnels pour le Siège, développer la visibilité web et représenter l'association en tant que Référente à la Fédération PEP (Paris).

### **Février 2020**

Dentelleauxfuseaux.fr

Création d'un site associatif

### **PRINCIPALES MISSIONS :**

#### **COMMUNICATION**

- Stratégie de communication (du diagnostic jusqu'au déploiement)
- Suivi des résultats / mise en place d'actions correctrices et curatives
- Community-management (Facebook et Twitter)
- Coordonner la réalisation des outils de communication on/offline et la production de contenus photos et vidéos, dans le respect de la Charte graphique
- Coordonner les prestataires externes en garantissant les délais
- Assurer le suivi budgétaire
- Participer à l'organisation des événements internes.

#### **COMMUNICATION DIGITALE**

- Audit et création de site web, deux Intranets et une photothèque (HTML, Wordpress, Wix)
- Définir et mettre en oeuvre le planning éditorial du site web et des réseaux sociaux.
- Animer et mettre à jour le contenu du site au rythme des opérations commerciales
- Coordonner la réalisation de newsletters



### **Septembre 2015 - Août 2016 2008 - 11 mois**

PEP 44

Chargée de communication digitale et événementielle

Dans un objectif de reconversion professionnelle, j'ai effectué un service civique dans une association de type "loi 1091". Ma mission s'articulait autour de deux axes :

#### **COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE**

- Organisation d'événements, analyse d'appels d'offre et suivi du budget
- Relations prestataires : suivi des intervenants dans la tenue d'un événement (traiteurs, artistes, équipes techniques), suivi de l'organisation logistique
- Recherche de partenariats et sponsors
- Assurer les relations presses : journalistes
- Mise en place et création d'actions de communication.

#### **COMMUNICATION DIGITALE**

- Éditorial : déclinaison des plans de communication éditoriaux et mise à jour de documents
- Réseaux sociaux et web : identification, rédaction et publication d'articles et d'actualités pour nos différents supports de communication (Twitter, Facebook, site corporate, newsletter)
- Outils de communication : production de vidéos, invitations, événements, communiqués de presse, reportages photos, présentations, brochures, etc.

### **Octobre 2014 - Janvier 2015 / 4 mois**

Truffault

Chargée de rayon textile et alimentation

### **2012 - 2014 / Stage de 16 semaines + CDD 6 mois**

Celio

Vendeuse prêt-à-porter vêtements Homme

### **Avril 2012 et Avril 2013**

Foire Internationale de Nantes

Hôtesse d'accueil et Administratrice Jeux-concours

### **Juin 2011 - Septembre 2011 / 4 mois**

Disneyland Paris

Poste polyvalent

### **Depuis Février 2015 / Projet perso**

Beauteronde

Webmaster / Rédacteur web

Beauteronde.fr est un site que j'ai créé en 2015 destiné aux femmes rondes. Instagram : @beauteronde (+ de 10 000 followers).

#### **COMMUNICATION D'INFLUENCE**

- Création et reformulation des contenus (articles d'actualités et articles pratiques) tout en respectant une stratégie de référencement naturel, la charte éditoriale et les bonnes pratiques de rédaction web
- Création, gestion et pilotage de l'intégration technique et graphique de l'ensemble des contenus (articles, visuels, vidéos...)
- Stratégie de référencement payant : Google AdSense, Facebook et Instagram
- Modération des commentaires du blog, Facebook et Instagram
- Développement d'une communauté sur Instagram et Facebook, community management
- Analyse des performances sur Google Analytics
- Actions de communication (newsletter, e-books, participation aux concours de miss en tant que jury) dans le but d'augmenter le trafic
- Recherche documentaire, veille et réalisation d'interviews
- Monétisation : relation responsable influence de marques dans les domaines des cosmétiques, mode et décoration, articles ou posts sponsorisés, collaboration avec des photographes professionnels et liens d'affiliations.



”

## DIPLÔMÉE DE 5 ANNÉES D'ÉTUDES EN MARKETING ET EN COMMUNICATION

### FORMATIONS

---

**2017-2019**

**BAC + 5  
MANAGER DE STRATÉGIES  
COMMUNICATION ET  
MARKETING, ISME**

- Stratégie marketing et communication
- CMI et design de marque
- Management
- Pilotage de projet
- Démarche créative
- Stratégie de relation client
- Management stratégique d'entreprise

**2016-2017**

**BAC + 3  
LICENCE COMMERCE, VENTE,  
MARKETING OPTION  
WEBMARKETING, CNAM**

- Veille stratégique et concurrentielle
- Négociation et Management des forces de vente : approfondissements
- Règles générales du droit des contrats
- Management des organisations
- Marketing électronique - Marketing Digital
- Stratégie de relation client
- Stratégie de communication multicanale

**2011-2013**

**BAC + 2  
BTS MANAGEMENT DES UNITES  
COMMERCIALES, CNAM**

- Culture générale et expression
- Anglais
- Économie générale / Économie d'entreprise
- Management et gestion des unités commerciales
- Gestion de la relation clientèle
- Développement de l'unité commerciale
- Informatique commerciale
- Communication

## SORTIR DES SENTIERS BATTUS !



### ÉTHIOPIE : MISSION HUMANITAIRE

Association Les Enfants de Reine de Miséricorde

- Activités d'animation auprès des enfants de l'orphelinat de Bonga,
- Suivi des enfants parrainés,
- Distribution de matériel scolaire,
- Rencontres avec les familles isolées.

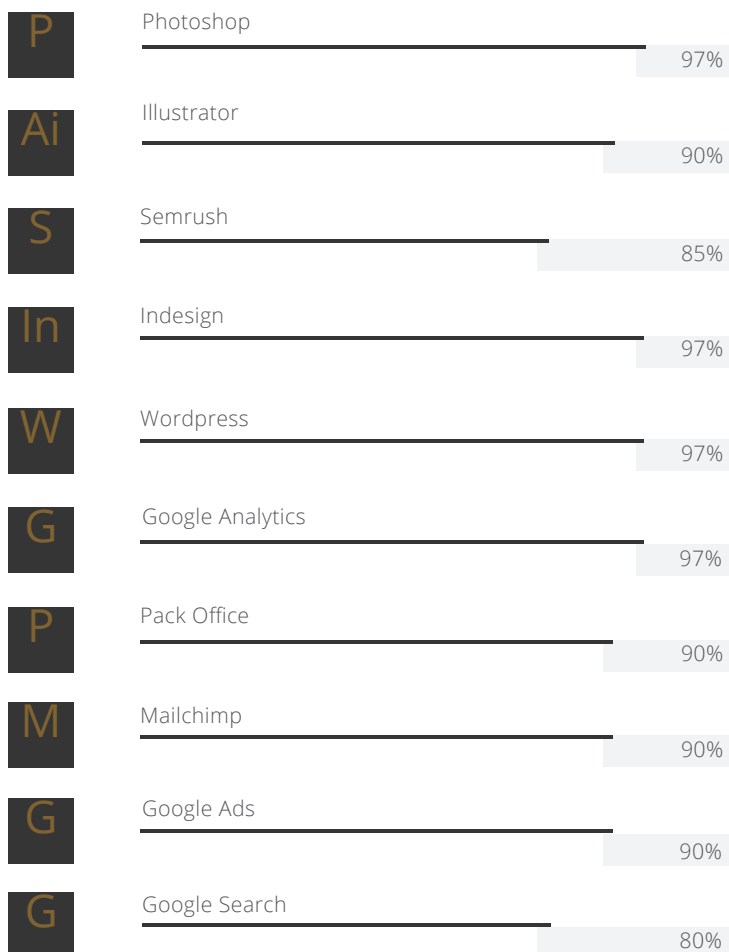


### INDE – CALCUTTA : MISSION HUMANITAIRE

Association Ashalayam

Rencontres avec les enfants des rues afin de leur présenter les avantages des foyers. Plus de 600 filles et garçons vivent dans les 25 foyers d'Ashalayam. L'association propose un accompagnement de formation, un hébergement et un accès aux soins pour chaque enfant.

## COMPÉTENCES TECHNIQUES



## AUTRES OUTILS

Google Search Consoles, Woorank, Sitechecker, Google PageSpeed Insights, Dareboost, Google keyword planner, Secockpit, 1.fr, SEO Yoast, Broken Link Cheker plugin, Ahrefs, Majestic.

## PRIX ET CERTIFICATION

- 2020 ○ CERTIFICATIONS GOOGLE ADS
  - Certification Google Ads pour le Réseau de Recherche
  - Certification Google Ads pour le Réseau Display
  - Certification Google Ads pour la publicité vidéo
  - Certification sur les annonces Shopping
  - Certification sur les mesures Google Ads
- 2014 ○ CERTIFICATION GOOGLE POUR LES PROS
- 2008 ○ PRIX D'ÉCRITURE : RECUEIL DE NOUVELLES
 

L'Académie de Bretagne et des Pays de la Loire organisent chaque année le Prix du recueil de nouvelles destiné aux collégiens du département de Loire-Atlantique, en partenariat avec le Conseil général et le Centre Régional de Documentation Pédagogique.